

ДОО «Парк Палић» Палић
Palicsi Park Kft. Palics
ДОО «Парк Палић» Палић
Кањишки пут 17/а
24413 Палић

ПОСЕБАН ПРОГРАМ О КОРИШЋЕЊУ СРЕДСТАВА ИЗ БУДЖЕТА ГРАДА СУБОТИЦЕ ЗА ДОО „ПАРК ПАЛИЋ“ ЗА 2020. ГОДИНУ

Пословно име : Друштво са ограниченом одговорношћу за управљање развојем
туристичког простора „Парк Палић“ Палић

Скраћено пословно име: Д.О.О. Парк Палић, Палић

Седиште : Кањишки пут 17а, Палић

Претежна делатност – 4110 Разрада грађевинских пројеката

Матични број – 20564873

ПИБ – СР106257395

ЈББК: 81110

Надлежни органи – Влада Републике Србије – Министарство трговине, туризма и
телекомуникација, АП Војводина – Покрајински секретаријат за урбанизам и
заштиту животне средине, Град Суботица – Секретаријат за комуналне послове,
енергетику и саобраћај

Палић, јануар 2020.

НАМЕНА И ДИНАМИКА КОРИШЋЕЊА СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА СУБОТИЦЕ ЗА ДОО “ПАРК ПАЛИЋ“ ЗА 2020. ГОДИНУ

1. УВОД

У складу са чланом 8. Одлуке о буџету Града Суботице за 2020. годину (« Службени лист Града Суботице » број 35/19), планирана средства за ДОО „Парк Палић“ износе **494.427.000,00** динара у оквиру одобрених апропријација за раздео IV - главу 07, Секретаријат за комуналне послове, енергетику и саобраћај и Главу 08, Секретаријат за инвестиције и развој.

Раздео 4, глава 7, Секретаријат за комуналне послове, енергетику и саобраћај, програмска класификација 1502, функција 620 развој туризма, програмска активност 0001 – управљање развојем туризма, програмска активност 0002 – промоција туристичке понуде

| Програмска класификација | Економска класификација | Опис | Средства из буџета за 2020. год. |
|--------------------------|-------------------------|--|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1502 | | ПРОГРАМ 4: Развој туризма | |
| 1502-0001 | | Програмска активност 0001: Управљање развојем туризма | 68.932.000,00 |
| 1502-0001 | 451191 | Текуће субвенције за функцинисање | 60.982.000,00 |
| | 451291 | Капиталне субвенције | 7.950.000,00 |
| 1502-0002 | 451191 | Програмска активност 0002: Промоција туристичке понуде | 5.400.000,00 |
| Укупно за ПРОГРАМ 4 | | | 74.332.000,00 |

Раздео 4, глава 8, Секретаријат за инвестиције и развој, програмска класификација 1502-П10, функција 620 развој заједнице, економска класификација 4512 – капиталне субвенције.

| Програмска класификација | Економска класификација | Опис | Средства из буџета за 2020. год. |
|--------------------------|-------------------------|---|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | ПРОГРАМ 4: Развој туризма | |
| 1502-П10 | 451291 | Пројекат 10: Велнес – СПА центар Палић – унапређење бањског туризма | 420.095.000,00 |
| Укупно | | | 420.095.000,00 |

2. НАМЕНА КОРИШЋЕЊА СРЕДСТАВА ЗА ДОО „ПАРК ПАЛИЋ“

Функција 620- развој заједнице;

Програм 4 – развој туризма

Програмска класификација 1502;

Програмска активност 1502-0001, Управљање развојем туризма

Економска класификација 451191 - Текуће субвенције

Опредељена средства користиће се у складу са овим Програмом и за намене наведене у следећим табелама:

| Ред. број | | Врста текућих субвенција | Износ |
|-----------|------|--|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | | Материјал | 2.810.000,00 |
| | 1.1. | Материјал за одржавање објеката | 1.500.000,00 |
| | 1.2. | Инвентар | 300.000,00 |
| | 1.3. | Канцеларијски материјал | 250.000,00 |
| | 1.4. | Материјал за одржавање хигијене објеката | 600.000,00 |
| | 1.5. | Остали трошкови материјала | 160.000,00 |
| 2. | | Трошкови горива и енергије | 12.350.000,00 |
| | 2.1. | Трошкови горива | 750.000,00 |
| | 2.2. | Трошкови електричне енергије | 10.700.000,00 |
| | 2.3. | Трошкови гаса | 900.000,00 |
| 3. | | Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи | 26.914.124,00 |
| | 3.1. | Зараде и накнаде зарада са припадајућим порезом и доприносима - бруто II | 21.246.124,00 |
| | 3.2. | Друга примања (уговори о делу, ауторски уговори, хонорари, привремено-повремени послови) | 354.000,00 |
| | 3.3. | Накнада члановима Скупштине Друштва | 3.630.000,00 |
| | 3.4. | Услуге интерног ревизора | 334.000,00 |
| | 3.5. | Отпремнина код одласка у пензију | 170.000,00 |
| | 3.6. | Јубиларне награде | 250.000,00 |
| | 3.7. | Трошкови доласка и одласка на посао | 930.000,00 |
| 4. | | Производне услуге | 7.138.876,00 |
| | 4.1. | Телефон, интернет | 1.240.000,00 |

| | | | |
|-----------------|-------|---|----------------------|
| | 4.2. | Текуће одржавање (механичарске услуге, занатске услуге, ситне поправке, одржавање. водоводних и канализационих инсталација, одрж. чесме на обали Лајоша Вермеша, одрж. возила, косачице и амфибије, одрж. ел.инсталација, одрж. расвете, одрж. чистоће, одрж. урбаног мобилијара, одрж. објеката – столарски радови, лимарски радови, фарбарско-молерски радови, одрж. саобраћајница – асфалтерско-бетонерски радови, одрж. зелених површина, одрж. термотехничких и гасних инсталација, одрж. машинске просторије на Термалном базену, одрж. противпожарних апарата, ванредни радови, и сл.) | 5.000.000,00 |
| | 4.3. | Трошкови закупа опреме | 40.000,00 |
| | 4.5. | Комуналне услуге | 858.876,00 |
| 5. | | Нематеријални трошкови | 11.769.000,00 |
| | 5.1. | Ревизија финансијских извештаја | 156.000,00 |
| | 5.2. | Књиговодствене услуге | 1.008.000,00 |
| | 5.3. | Адвокатске услуге | 100.000,00 |
| | 5.4. | Трошкови стручних услуга (услуге екстерних саветника, услуге преводиоца, програмерске услуге, одржавање инф. система и сл.) | 1.480.000,00 |
| | 5.5. | Услуге прања и спремања објеката поверених на старање | 600.000,00 |
| | 5.6. | Услуге обезбеђења објеката, спасилачка служба, аквизитери, хигијеничари и сл. | 7.200.000,00 |
| | 5.7. | Платни промет | 15.000,00 |
| | 5.8. | Трошкови чланарина коморама | 55.000,00 |
| | 5.9. | Порез на имовину, остали порези, накнада за коришћење грађевинског земљишта, накнада за заштиту и унапређење животне средине, остале накнаде, и сл. | 1.140.000,00 |
| | 5.10. | Остале таксе.. | 5.000,00 |
| | 5.11. | Камате | 10.000,00 |
| УКУПНО : | | | 60.982.000,00 |

Напомена: Обавезе преузете у 2019. години у износу од 3.398.321,16 динара, извршавају се у првом тромесечју 2020. године.

Образложење:

Опредељена средства користиће се за текуће функционисање Друштва.

Функција 620- развој заједнице;
 Програм 4 – развој туризма
 Програмска класификација 1502;
 Програмска активност 1502-0002, Промоција туристичке понуде
 Економска класификација 451191 - Текуће субвенције

| Ред. број | | Врста текућих субвенција | Износ |
|-----------------|------|------------------------------------|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 1.1. | Трошкови туристичких манифестација | 3.200.000,00 |
| | 1.2. | Сајмови | 650.000,00 |
| | 1.3. | Трошкови рекламе и пропаганде | 1.550.000,00 |
| УКУПНО : | | | 5.400.000,00 |

Образложење:

1. Трошкови туристичких манифестација

У циљу развоја културног туризма као једног од приоритетних облика туризма на Палићу планирано је повећање броја манифестација у наредној години.

У 2020. години, планира се поред суорганизације манифестација, самостално организовање и одржавање следећих манифестација, односно догађаја:

| Р. Бр. | Назив манифестације | Месец реализације |
|--------|-----------------------------|-------------------|
| 1. | Првомајски уранак на Палићу | Мај |
| 2. | Ноћ музеја 2020. | Мај |
| 3. | Концерт | Јун |
| 4. | Представа | Јун |
| 5. | Концерт | Јул |
| 6. | Представа | Август |
| 7. | Концерт | Август |
| 8. | Представа | Септембар |
| 9. | Бербански дани | Септембар |

Након што је инфраструктурно опремљена Летња позорница и реновирана 2015., 2017. и 2018., створени су предуслови за даљи развој односно квалитативно и квантитативно унапређење туристичке понуде на овој локацији. Разлог за повећање броја догађаја, конкретно представа лежи у искуству из 2019. године, када се показало да представе привлаче велико интересовање публике, како туриста, тако и посетилаца.

Битно је истаћи да од Министарства трговине туризма и телекомуникација, већ трећу годину за редом, очекујемо значајна средства која ће покрити део предвиђених трошкова за организацију горе наведених планираних догађаја и манифестација.

Такође, обзиром да је објекат Конгресног центра Палић у ком се организује већина догађаја током летње сезоне – Летња позорница, отвореног карактера, те да су временски услови један од највећих екстерних фактора који утиче на реализацију догађаја, евидентно је да неретко долази до потешкоћа у реализацији истих. Суочени са неповољним временским условима, из безбедоносних, техничких и многих других разлога, приморани смо да догађај или манифестацију одложимо, односно померимо за следећи слободан термин када ће временске прилике бити повољније, што резултира дуплим трошковима за организацију и реализацију догађаја или манифестације. Са друге стране, извођачи, ансамбли и глумачке екипе наступају на Палићу често у оквиру турнеја, са јасно дефинисаним протоколом и датумима наступа, па је често случај и да је немогуће одредити нови, односно други термин извођења, што такође резултира повећањем трошкова.

Привлачењем нових туриста на овај начин планира се подстицање ванпансионске потрошње која би нашој туристичкој привреди обезбедила додатне приходе и могућност за развој сопственог пословања, што би у крајњој мери утицало на развој читавог туристичког сектора. Такође, ДОО Парк Палић би део пословања обављало на комерцијалним основама, те би стицањем већих сопствених прихода утицало на развој овог али и осталих туристичких производа у складу са Мастер планом и Програмом пословања.

2. Сајмови

У 2020. години планирано је учешће на следећим сајмовима:

| Р. Бр. | Назив сајам | Месец реализације |
|---------------|--|--------------------------|
| 1. | Међународни сајам туризма у Београду | Фебруар |
| 2. | ИТБ Берлин | Март |
| 3. | Међународни регионални Сајам привреде у Суботици | Мај |
| 4. | Сајам ЛОРИСТ у Новом Саду | Октобар |
| 5. | SPACE 2019 – Берза бања Централне Европе | Октобар |
| 6. | Сајам конгресног туризма Conventa у Љубљани | Јануар 2021. |

Важно је напоменути да се сајам Conventa у Љубљани одржава у јануару месецу, и да се из тог разлога закуп штанда плаћа у претходној години, односно Conventa 2020 терети ставку Сајмови у Буџету 2019. године, што ће бити случај и наредне 2020. године.

Поред сајмова се планира и учествовање на Б2Б радионицама и берзама као најефикаснијим облицима развоја конгресног туризма које је тренутно најзаступљенији облик туризма на Палићу и који генерише већи део прихода. Као неко ко управља највећим конгресним центром на Палићу који обухвата три објекта и то: Велику терасу, Летњу позорницу и Еко центар, Парк Палић има водећу улогу у развоју овог облика туризма али и промоције истог.

3. Трошкови рекламе и пропаганде

Трошкови рекламе и пропаганде су трошкови који се чине ради општег промовисања производа и услуге и подизање познатости брэнда и реномеа производа, односно услуге. Како је једна од две програмске активности програмског буџета Парк Палића и Промоција туристичке понуде, јасно се закључује да значајан део трошкова одлази баш у ове сврхе.

Трошкови рекламе и пропаганде обухватају активности у оквиру следећих видова туризма:

- 1.1. Културни туризам
- 1.2. Бањски туризам
- 1.3. Спортско-рекреативни туризам
- 1.4. Излетнички туризам
- 1.5. Конгресни туризам
- 1.6. Транзитни туризам
- 1.7. Остало

1.1. Културни туризам:

Културни туризам – по дефиницији је „путовање особа из културних мотива: студијска путовања, путовања ради посматрања уметничких догађаја, културне туре, путовања на фестивале и друге сличне догађаје, посећивање места и споменика у циљу проучавања фолкора или уметности и ходчашће“. Најзначајнији културни мотив за дестинацију Палић је манифестациони, односно „путовања на фестивале и сличне догађаје“. На Палићу се сваке године одржи између 60 и 70 манифестација и догађаја, које се углавном одржавају за време туристичке сезоне (мај - октобар).

Почетком сваке нове календарске године је неопходно креирати и израдити Календар манифестација, који ће представљати основу целогодишње промоције туристичке дестинације. У Календар су уврштене све културне, спортске, рекреативне и традиционалне манифестације.

| Р. Бр. | Назив промотивног материјала | Количина |
|---------------|---|-----------------|
| 1. | Годишњи двојезични календар манифестација | 2.000 |

Такође, у мају месецу, пре почетка летње сезоне, неопходно је изложити креиран Летњи програм у фреквентној пешачкој зони у центру Суботице. Узимајући у обзир обим догађаја, као и евентуалне измене програма, неопходне су бар два приказа Летњег програма на поменутој локацији.

| Р. Бр. | Назив промотивног материјала | Број манифестација за које се закупљује |
|---------------|-------------------------------------|--|
| 1. | Инфо пулт | 2 |

Даље, како би одређена манифестација била успешна и посећена, неопходно је извршити промоцију исте и пажљиво таргетирати потенцијалне посетиоце. Уколико се ради о једној од традиционалних манифестација коју организује Парк Палић, као и о догађају на Летњој позорници, неопходно је спровести све активности у оквиру кампање.

Квалитетна кампања за најаву и промовисање одређених манифестација или догађаја обухвата следеће активности:

| Р. Бр. | Активност |
|---------------|---|
| 1. | Радио Кампања |
| 2. | Оглашавање на локалним интернет порталима |
| 3. | Дигитална кампања |
| 4. | Израда улазница за догађај |
| 5. | Израда тотема за догађај |
| | Израда флајера |
| 6. | Израда плаката за догађај |
| 7. | Дизајн улазница, тотема, флајера, плаката и визуала |
| 8. | Продукција радио спота |

Такође, на реализацију манифестација на отвореном у великој мери утичу променљиви и неповољни временски услови, који даље условљавају померање одржавања манифестације на неки нови термин, што даље захтева нову кампању и ремаркетинг, односно комплетну измену постојеће кампање, повлачење старих и нетачних информација и пласирање нових информација и обавештења, кроз аудио - визуелна оглашавања, штампани материјал, визуале за друштвене мреже, радио и ТВ мреже, како би се, у што скоријем року, посетиоцима и свим заинтересованима пружила ажурна и тачна информација. Овакав вид ремаркетинга ствара скоро дупли реални трошак који терети ставку реклама и пропаганда.

Активности које је неопходно предузети приликом одлагања догађаја, како би се правовремено пласирале нове информације су наведене у следећем табеларном приказу:

| Р. Бр. | Активност |
|--------|--|
| 1. | Радио Кампања |
| 2. | Оглашавање на локалним интернет порталима |
| 3. | Дигитална кампања |
| 4. | Израда тотема за догађај |
| 5. | Израда плаката за догађај |
| 6. | Дизајн улазница, тотема, плаката и визуала |
| 7. | Продукција радио спота |

Обзиром да Парк Палић планира проширење садржаја на Летњој позорници кроз самостално организовање још бар једну представу, као и да је неопходно предвидети трошкове потенцијалног одлагања бар четири догађаја условљено временским условима (а вођени искуством из 2019. године), неопходно је издвојити одређена средства, која ће теретити ставку Реклама и пропаганда у 2020. години.

Такође, у оквиру организације традиционалних манифестација на Палићу, које су масовно посећене, као што су: Првомајски уранак на Палићу и Бербански дани, неопходно је обезбедити инфо пулт који ће бити приметан са велике удаљености, како би туристи и посетиоци могли са лакоћом да га увиде и уједно добију неопходне информације.

| Р. Бр. | Назив промотивног материјала | Број манифестација за које се закупљује |
|--------|------------------------------|---|
| 1. | Инфо пулт | 2 |

1.2. Бањски туризам:

Обухвата бање, као места која се одликују израженим здравствено - рекреативним функцијама, услед богатства природним елементима (термоминерални извори, племенити гасови, пелоид, климатски елементи, вегетација). Обзиром да је Влада Републике Србије, 23. јуна 1999. године донела Уредбу о утврђивању подручја бање Палић, а у 2018. години су се започели радови на пројекту изградње аква парка, који ће користити термоминералне изворе, у ближој будућности неопходно је направити посебну промотивну кампању која ће позиционирати Палић као дестинацију за породични, бањски, велнес и спа туризам.

1.3. Спортско - рекреативни туризам:

Спортско – рекреативни туризам по дефиницији је „привремени боравак појединца изван уобичајеног места боравка због: учешћа у физичкој активности, гледања физичке активности или посете атракцијама које су везане за спорт“. На Палићу се

годишње одржи неколико десетина спортских манифестација (веслачке и једриличарске регате, спортски турнири).

2018. године, предузеће Парк Палић, добило је на управљање реновиране спортске терене на Мушком шtrandу, које се показало као врло атрактиван садржај у току 2019. што се огледа кроз реализоване закупе истих. У плану су одређене промотивне активности у оквиру новокреиране кампање како би шира јавност била обавештена о постојању истих, као и упућена у садржај који Спортски терени обухватају у својој понуди.

Активна кампања Спортских терена током пролећног и летњег периода, како би посетиоци, туристи и потенцијални закупци били информисани благовремено о садржају који је у понуди. Таква кампања би обухватила следеће активности:

| Р. Бр. | Назив активности | Количина | Месец реализације |
|---------------|---|-----------------|--------------------------|
| 1. | Радио кампања | - | Мај |
| 2. | Оглашавање на локалним интернет порталима | - | Јун |
| 3. | Дигитална кампања | - | Мај - Јул |
| 4. | Оглашавање на билборду - Суботица | - | Мај - Јун |
| 5. | Израда флајера | 700 | Мај, Август |
| 6. | Дизајн визуала, флајера и билборд рекламе | - | Мај |
| 7. | Продукција радио спота | - | Мај |

1.4. Излетнички туризам:

Излетнички туризам је облик туристичких кретања ради боравка у природи, упражњавања различитих облика рекреативних активности као и посете културних добара. Излетник је особа која путује и борави изван своје уобичајене средине, али не ноћи у месту посете.

Највећи број излетника на Палићу чине становници Суботице и околних места. Њихово присуство је од изузетног значаја из разлога што утичу на повећање прихода ткз. ванпансионске потрошње на Палићу.

План је да већина излетника присуствује манифестацијама али и спортским теренима и плажи на Палићу. Обзиром да је реализован план да се Пешчана плажа у 2019. године уреди, неопходно је креирати свеобухватнију промотивну кампању која ће уско циљати потенцијалне излетнике.

| Р. Бр. | Врста промотивног материјала/активности | Количина | Месец реализације |
|---------------|--|-----------------|--------------------------|
| 1. | Радио кампања | - | Јун |
| 2. | Оглашавање на локалним интернет порталима | - | Јун |
| 3. | Дигитална кампања | - | Јун |
| 4. | Израда флајера | 700 | Мај |
| 5. | Израда промотивне цераде | 1 | Мај |
| 6. | Дизајн визуала, флајера и промотивне цераде | - | Мај |
| 7. | Производња радио спота | - | Мај |

1.5. Конгресни туризам:

Конгресни туризам је тржишна ниша пословног туризма, у којем главни мотив путовања није одмор него учествовање појединаца на скуповима који имају различити карактер. Обзиром да предузеће Парк Палић управља Конгресним центром Палић, у чијем саставу се налазе објекти Велика тераса, Летња позорница и Еко центар, конгресни туризам у нашој дестинацији је у великој мери заступљен. План је да се у 2020. години посете сајмови који су у уској вези са конгресном делатношћу као и разни В2В (business to business) скупови. У складу са тим, неопходно је припремити промотивне материјале и промотивну кампању како би се у најбољој мери приказали, а касније и искористили конгресни капацитети на Палићу.

У циљу промоције Конгресног центра Палић, као и адекватног представљања сваког од објеката у оквиру истог, у плану је израда штампаног промотивног материјала: плаката, флајера и брошура на српском и енглеском језику.

| Р. Бр. | Врста промотивног материјала/ услуге | Количина |
|---------------|---|-----------------|
| 1. | Брошура Конгресни центар | 500 |
| 2. | Флајер триплет | 1.000 |
| 3. | Летак | 1.000 |
| 4. | Дизајн и израда аудио-визуелне рекламе | 1 |
| 5. | Дизајн и израда тотема | 4 |
| | ЛЕД билборд реклама (мај, август) | 2 |

Приказане количине промотивног материјала за Конгресни центар Палић су неопходне и довољне да покрију све планиране сајмове везане за конгресни туризам, као и за дистрибуцију на локалу, односно у оквиру Конгресног центра приликом одржавања семинара, радионица и манифестација у оквиру истог.

1.6. Транзитни туризам:

Транзитни туризам је врста туризма који се развија на основу пролаза и успутног задржавања туриста у неким местима одређене државе. Положај туристичке дестинације Палић је изузетан у транзитном смислу, обзиром да се налази уз ауто – пут Е-75, на једној од главних саобраћајних раскрсница Европе – Пан-европском коридору 10. Обзиром да велики број транзитних путника нема информацију да је у непосредној близини развијена туристичка дестинација, план је да се постави билборд који би обавештавао путнике о дестинацији Палић као и да се направи посебан штампани материјал који би се делио путницима приликом преласка државне границе и уласка у Србију у сезонама годишњих одмора. Следи план активности:

| Р. Бр. | Активност | Месец реализације | Број месеци |
|--------|---|-------------------|-------------|
| 1. | Дизајн, штампање и дистрибуција флајера | Јул, Децембар | 2 |
| 2. | Оглашавање путем билборда | Јун, Новембар | 2 |

1.7. Остало:

| Р. Бр. | Врста промотивног материјала/производа/услуге |
|--------|---|
| 3. | Униформе промотери |
| 5. | Промотери |
| 6. | Кесе |
| 7. | Фасцикле |

Поред рекламе и пропаганде у области туризма, потребно је издвојити средства за промоцију Палића као локације погодне за улагање. Ту спадају трошкови дизајна и израде брошура и осталог промотивног материјала за потенцијалне инвеститоре и за сајамске наступе, оглашавање у специјализованим часописима и на специјализованим интернет порталима, постављање рекламних билборда и сл.

Функција 620- развој заједнице;
 Програм 4 – развој туризма
 Програмска класификација 1502;
 Програмска активност 1502-0001, Управљање развојем туризма
 Економска класификација 451291 - Капиталне субвенције

| Ред. Број | | Врста капиталних субвенција | Износ |
|-----------|------|--|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 1.1. | Издаци за израду пројектно-техничке документације, пројекти препарцелације, техничка контрола пројеката, ревизија техничких докумената, студија процене утицаја на животну средину, процена вредности некретнина и земљишта, и сл. | 2.000.000,00 |
| | 1.2. | Ангажовање стручног надзора | 2.000.000,00 |
| | 1.3. | Геодетске услуге | 500.000,00 |
| | 1.4. | Издаци за експропријацију некретнина и земљишта | 500.000,00 |
| | 1.5. | Таксе | 500.000,00 |
| | 1.6. | Опрема за канцеларије и објекте поверене на старање | 450.000,00 |
| | 1.7. | Капитално одржавање објеката | 2.000.000,00 |
| | | УКУПНО : | 7.950.000,00 |

Напомена: Обавезе преузете у 2019. години у износу од 708.444,00 динара, извршавају се у првом тромесечју 2020. године.

Образложење:

Издаци за израду пројектно-техничке документације, препарцелација, техничка контрола пројеката, ревизија техничких докумената, студија процене утицаја на животну средину, процена вредности некретнина и земљишта, и сл.

Планирани износ средстава за 2020. годину односи се на израду П-Т документације

за следеће пројекте:

-Израда П-Т документације за пројекат изградње и постављања дечјих игралишта на Палићу;

-Израда П-Т документације за пројекат постављања стилских клупа код Водоторња;

-Израда П-Т документације за пројекат реконструкције електроинсталација у објекту Велика Тераса;

-Израда пројекта препарцелације за блокове Б1 и Б3 Викенд насеље;

-Израда главног пројекта за обалуутврду на Палићу;

- Израда остале П-Т документације;

Одређени пројекти из објективних екстерних разлога нису реализовани у претходном периоду те су средства за израду п-т документације за њих неопходна, такође, у 2020. години ДОО „Парк Палић“ планира да интензивно прати домаће и

међународне конкурсе за доделу средстава и да конкурише за иста за реализацију нових пројеката, а који ће у знатној мери допринети побољшању туристичке понуде Палића и позиционирања Палића у топ туристичке дестинације, па су средства за израду п-т документације у 2020. години пројектована да у једнакој мери задовоље потребе наведених пројеката који су у фази реализације и нових који тек треба да се креирају и реализују.

Ангажовање стручног надзора

Током 2020.године ДОО „Парк Палић“ Палић интензивно ће пратити домаће и међународне конкурсе за доделу средстава за унапређење и развој туристичке инфраструктуре и развој Палића.

У зависности од врсте конкурса и услова кандидоваће неке од пројеката који имају сву неопходну пројектно-техничку документацију:

- 1.Изградња пешачке стазе на Источној обали
- 2.Реконструкција јавне расвете на Палићу
- 3.Изградња паркинга у улици Јожефа Хегедиша
- 4.Изградња јавне расвете- Викенд насеље
- 5.Остали пројекти који ће у 2020.години имати сву неопходну пројектно-техничку документацију.

Средства предвиђена за обављање стручног надзора над радовима горенаведених пројеката реализоваће се и зависиће искључиво од исхода одобрених пројеката на конкурсима на које ће ДОО „Парк Палић“ Палић аплицирати.

Геодетске услуге

Планирана средства за 2020. годину обухватају израду катастарско-топографских планова, препарцелација, трошкове прибављања и преузимања података за потребе израде Геодетског елабората и сл.

Издаци за експропријацију некретнина и земљишта

У оквиру планираних експропријација неопходно је пројектовати средства за објаву јавног интереса- експропријацију парцела које се налазе у приватном власништву, а неопходно их је правно-имовински решити у интересу Града Суботице и ДОО „Парк Палић“ Палић.

Таксе

Трошкови се односе на пружање услуга од стране Републичког геодетског завода (издавање листова непокретности, копија плана катастарских парцела, преузимање података за спровођење парцелације и сл.)

Опрема за канцеларије у објекте поверене на старање.

Планирана средства се односе на набавку рачунарске и друге техничко-сценске опреме (микрофони, расвета, професионални фото апарати...), као и опреме за професионално чишћење (пуромати, машине и друго...), семафора за спортске терене, камера за видео надзор и друго...

Одлуком о утврђивању граница просторног обухвата, Град је Друштву пренео надлежност за управљање објектима у зони надлежности. На основу Одлуке Градског већа Града Суботице, Број: Ш-361-338/2018 од 19.12.2018. године, Друштву „Парк Палић“ д.о.о. дају се на коришћење следеће непокретности:

1. Део објекта Велике терасе на Палићу, Парк Хероја 13;
2. Део објекта Мастер, Кањишки пут 17/а;
3. Објекат Рибарска кућица са припадајућим молем, Палићки салаши 218/а;
4. Објекат Музички павиљон, обала Парк Хероја бб;
5. Објеката Термални базен на Палићу, Омладински парк бб;
6. Објекат Еко центар на Палићу, Језерска бб;
7. Објекат Летња позорница на Палићу, Парк Хероја бб;
8. Јавне тоалете, 6 објеката на Палићу и то:
 - тоалет код Женског штранда, Парк Хероја бб;
 - тоалет код Мале гостионе, Парк Хероја бб;
 - тоалет код Водоторња, Хоргошки пут бб;
 - тоалет код улаза на Мушки шtrand, Омладински парк бб;
 - тоалет код „Фонтане“, Омладински парк бб;
 - тоалет у Викенд насељу на Пешчаној плажи, Викенд насеље 78;
9. Спортски терени на Палићу, Омладински парк бб
10. Спортски терени на Палићу, Омладински парк бб

Капитално одржавање објеката

Током 2019. године Град Суботица одобрио је средства ДОО „Парк Палић“ Палић за капитално одржавање Велике Терасе у делу замене снегобрана и комплетном фарбању источне и западне спољне терасе. Приликом извођења радова надлежни су уочили велика оштећења у самој дрвенарији, која је видно девастирана, трула и представља опасност јер су оштећене и потпорне даске као и даске које носе конструкцију тераса. Такође, оплата у самом холу између источног и западног крила Велике Терасе је у веома лошем стању и малтер са ње отпада и ружи објекат услед временских неприлика и временског периода од 2010. године када је задњи пут и рађено малтерисање хола. Груба процена пројектана је да би се санацијом обухватили молерско-фарбарски радови на површини од 122,10 квадратних метара, што би заједно са набавком материјала и плаћања услуге радова износило око 1.200.000,00 динара. Остатак средстава у износу од 800.000,00 динара преусмерио би се на набавку нове дрвенарије односно замену дела постојеће девастиране. Да би се у потпуности санирао проблем, а у недостатку одобрених средстава током 2019. године, неопходно је обезбедити додатна средства и током 2020. године за капитално одржавање објекта Велика Тераса.

Велика Тераса представља један од најзначајнијих објеката за развој МИЦЕ туризма, као и културно-историјско наслеђе и заоставштину славних пројектаната Јакоба и Комора. Такође, Велика Тераса била је током 2019. године предмет закупа преко 45 пута што је свакако више него током 2018. године што опет говори у прилог томе да се континуирано и системски мора улагати у њено одржавање и унапређење како би као таква била што конкурентнија и привлачнија закупцима и другим екстерним странама.

3. ДИНАМИКА КОРИШЋЕЊА СРЕДСТАВА ЗА ДОО „ПАРК ПАЛИЋ“

Опредељени износ средстава од 494.427.000,00 динара користиће се по следећој динамици:

| месец | износ субвенције |
|--------------------|------------------|
| Јануар - март | 21% |
| Јануар - јун | 45% |
| Јануар - септембар | 70% |
| Јануар - децембар | 100% |

Обавезе преузете у 2019. години у складу са одобеним апропријацијама у тој години, а неизвршене у току 2019. године, преносе се у 2020. годину и имају статус преузетих обавеза и извршавају се на терет одобрених апропријација овим планом.



Директор ДОО „Парк Палић“
Небојша Дарабош

Председник Скупштине ДОО „Парк Палић“
Роса Иванишевић