

ДОО «Парк Палић» Палић
Palicsi Park Kft. Palics
ДОО «Парк Палић» Палић
Кањишки пут 17/а
24413 Палић

**ПОСЕБАН ПРОГРАМ О КОРИШЋЕЊУ СРЕДСТАВА ИЗ
БУЏЕТА ГРАДА СУБОТИЦЕ ЗА
ДОО „ПАРК ПАЛИЋ“ ЗА 2019. ГОДИНУ**

Пословно име : Друштво са ограниченом одговорношћу за управљање развојем туристичког простора „Парк Палић“ Палић
Скраћено пословно име: Д.О.О. Парк Палић, Палић
Седиште : Кањишки пут 17а, Палић
Претежна делатност – 4110 Разрада грађевинских пројеката
Матични број – 20564873
ПИБ – СР106257395
ЈББК: 81110
Надлежни органи – Влада Републике Србије – Министарство трговине, туризма и телекомуникација, АП Војводина – Покрајински секретаријат за урбанизам и заштиту животне средине, Град Суботица – Секретаријат за комуналне послове, енергетику и саобраћај

Палић, јануар 2019.

**НАМЕНА И ДИНАМИКА КОРИШЋЕЊА СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА
СУБОТИЦЕ ЗА ДОО "ПАРК ПАЛИЋ" ЗА 2019. ГОДИНУ**

1. УВОД

У складу са чланом 8. Одлуке о буџету Града Суботице за 2019. годину (« Службени лист Града Суботице » број 29/18), планирана средства за ДОО „Парк Палић“ износе **556.410.000,00** динара у оквиру одобрених апропријација за раздео IV - главу 07, Секретаријат за комуналне послове, енергетику и саобраћај и Главу 08, Секретаријат за инвестиције и развој.

Раздео 4,

Глава 7 - Секретаријат за комуналне послове, енергетику и саобраћај,

Програмска класификација 1502, функција 620 развој туризма,

Програмска активност 0001 – управљање развојем туризма,

Програмска активност 0002 – промоција туристичке понуде

Програмска класификација	Економска класификација	Опис	Средства из буџета за 2019. год.
1	2	3	4
1502		ПРОГРАМ 4: Развој туризма	
1502-0001		Програмска активност 0001: Управљање развојем туризма	70.887.000,00
1502-0001	451191	Текуће субвенције за функционисање	58.937.000,00
	451291	Капиталне субвенције	11.950.000,00
1502-0002	451191	Програмска активност 0002: Промоција туристичке понуде	5.400.000,00
1502-П11	451291	Пројекат 11: Изградња туристичке инфраструктуре на Палићу - уређење и урбано опремање Великог парка на Палићу	32.123.000,00
Укупно за ПРОГРАМ 4			108.410.000,00

Раздео 4,

Глава 8 - Секретаријат за инвестиције и развој,

Програмска класификација 1502-П10,

Функција 620 развој заједнице,

економска класификација 4512 – капиталне субвенције.

Програмска класификација	Економска класификација	Опис	Средства из буџета за 2019. год.
1	2	3	4
		ПРОГРАМ 4: Развој туризма	
1502-П10	451291	Пројекат 10: Велнес – СПА центар Палић – унапређење бањског туризма	448.000.000,00
Укупно за ПРОГРАМ 4			448.000.000,00

Напомена:

Одлуком о буџету Града Суботице за 2019. годину годину (« Службени лист Града Суботице » број 29/18), у оквиру одобрених апропријација за Раздео 4 – глава 08, Програм 4 – Развој туризма, планирана су средства у укупном износу од 698.000.000,00 динара, ДОО „Парк Палић“ је извршио распоред средстава у износу од 448.000.000,00 динара, док су средства у износу од 250.000.000,00 динара, Покрајинском скупштинском одлуком о буџету АП Војводине за 2019. годину планирана да се дозначе ДОО „Парк Палић“

2. НАМЕНА КОРИШЋЕЊА СРЕДСТАВА ЗА ДОО „ПАРК ПАЛИЋ“

Функција 620- развој заједнице;

Програм 4 – развој туризма

Програмска класификација 1502;

Програмска активност 1502-0001, Управљање развојем туризма

Економска класификација 451191 - Текуће субвенције

Средства ће се користити у складу са овим Програмом и за намене наведене у следећим табелама:

Ред. број		Врста текућих субвенција	Износ
1	2	3	4
1		Материјал	14.142.000,00
	1.1.	Материјал за одржавање објеката	1.400.000,00
	1.2.	Остали трошкови материјала	160.000,00
	1.3.	Инвентар	100.000,00
	1.4.	Материјал за одржавање хигијене објеката	800.000,00
	1.5.	Канцеларијски материјал	300.000,00
	1.6.	Трошкови електричне енергије	9.732.000,00
	1.7.	Трошкови горива	750.000,00
	1.8.	Трошкови гаса	900.000,00
2.		Зараде и накнаде зарада са припадајућим порезом и доприносима - бруто II	20.948.593,00
3.		Трошкови доласка и одласка на посао	850.000,00
4.		Друга лична примања	4.318.000,00
	4.1.	Накнада члановима Скупштине Друштва	3.630.000,00
	4.2.	Друга примања (уговори о делу, ауторски уговори, хонорари, привремено-повремени послови)	354.000,00
	4.3.	Услуге интерног ревизора	334.000,00
5.		Нематеријални трошкови	10.638.407,00
	5.1.	Књиговодствене услуге	1.008.000,00
	5.2.	Ревизија финансијских извештаја	150.000,00

	5.3.	Трошкови стручних услуга (услуге екстерних саветника, услуге преводиоца, програмерске услуге, одржавање инф. система и сл.)	1.480.000,00
	5.4.	Адвокатске услуге	50.000,00
	5.5.	Услуге обезбеђења објеката, спасилачка служба, аквизитери, хигијеничари и сл.	6.000.000,00
	5.6.	Платни промет	15.000,00
	5.7.	Камате	20.000,00
	5.8.	Остале таксе	20.000,00
	5.9.	Трошкови чланарина коморама	50.000,00
	5.9.	Услуге прања и спремања објеката поверених на старање	600.000,00
	5.10.	Порез на имовину, остали порези, накнада за коришћење грађевинског земљишта, накнада за заштиту и унапређење животне средине, остале накнаде, и сл.	1.245.407,00
6.		Производне услуге	8.040.000,00
	6.1.	Телефон, интернет	1.240.000,00
	6.2.	Текуће одржавање (механичарске услуге, занатске услуге, ситне поправке, одржавање водоводних и канализационих инсталација, одрж. чесме на обали Лајоша Вермеша, одрж. возила, косачице и амфибије, одрж. ел.инсталација, одрж. расвете, одрж. чистоће, одрж. урбаног мобилијара, одрж. објеката – столарски радови, лимарски радови, фарбарско-молерски радови, одрж. саобраћајница – асфалтерско-бетонерски радови, одрж. зелених површина, одрж. термотехничких и гасних инсталација, одрж. машинске просторије на Термалном базену, одрж. противпожарних апарата, одржавање спортских терена, ванредни радови, и сл.)	4.650.000,00
	6.3.	Комуналне услуге	2.000.000,00
	6.4.	Трошкови закупа опреме	150.000,00
УКУПНО :			58.937.000,00

Образложење:

Средства ће се користити за покривање текућих трошкови за функционисање Друштва.

Функција 620- развој заједнице;
Програм 4 – развој туризма
Програмска класификација 1502;
Програмска активност 1502-0002, Промоција туристичке понуде
Економска класификација 451191 - Текуће субвенције

Ред. број	Врста текућих субвенција	Средства из буџета за 2018. год.
1	2	3
1.	Трошкови туристичких манифестација	3.200.000,00
2.	Трошкови рекламе и пропаганде	1.550.000,00
3.	Сајмови	650.000,00
УКУПНО :		5.400.000,00

Образложење:

1. Трошкови туристичких манифестација

У циљу развоја културног туризма као једног од приоритетних облика туризма на Палићу планирано је повећање броја манифестација у 2019. години.

У 2019. години, планира се организација следећих манифестација:

- Првомајски уранак на Палићу – мај
- Ноћ музеја на Палићу – мај
- Палићке винске свечаности – мај
- Манифестација која обележава двадесетогодишњицу од проглашења Палића бањом – јун
- Дечија представа на Летњој позорници – јун
- Концерт на Летњој позорници бр. 1 – јул
- Фестивал занатског пива на Летњој позорници – јул
- Концерт на Летњој позорници бр. 2 – август
- Позоришна представа на Летњој позорници – август
- Јубиларни 30. Бербански дани – септембар

Поред ових манифестација, Парк Палић финансијски планира да подржи и манифестацију Вински маратон – септембар, Трку Деда Мразева – децембар као и да организује Новогодишњу прославу – децембар

Након што је инфраструктурно опремљена Летња позорница и реновирана 2015., 2017. и 2018., створени су предуслови за даљи развој односно квалитативно и квантитативно унапређење туристичке понуде на овој локацији. Са аспекта културног развоја туризма на Летњој позорници, 2018. године била је веома успешна. Из тог разлога планира се повећан број догађаја на истој и организовање минимум четири догађаја на Летњој позорници и један фестивал (Фестивал занатског пива). У плану је одржавање два концерта, једне позоришне представе за одрасле и једне дечије позоришне представе.

Обзиром да се у 2019. години прославља 20 година како је Палић проглашен бањом, план је да се овај значајан јубилеј обележи бесплатним концертном и другим свечаним забавним програмом. Привлачењем нових туриста на овај начин планира се подстицање ванпансионске потрошње која би нашој туристичкој привреди обезбедила додатне приходе и могућност за развој сопственог пословања, што би у крајњој мери утицало на развој читавог туристичког сектора. Такође, ДОО Парк Палић би део пословања обављало на комерцијалним основама, те би

стицањем већих сопствених прихода утицало на развој овог али и осталих туристичких производа у складу са Мастер планом и Програмом пословања.

2. Трошкови рекламе и пропагандне

Трошкови рекламе и пропаганде су трошкови који се чине ради општег промовисања производа и услуге и подизање нивоа препознатљивости брэнда и реномеа производа, односно услуге. Како је једна од две програмске активности програмског буџета Парк Палића и Промоција туристичке понуде, јасно се закључује да значајан део трошкова се односи на туристичку понуду, а у наставку их приказујемо кроз различите видове туризма:

- 1.1. Културни туризам
- 1.2. Бањски туризам
- 1.3. Спортско-рекреативни туризам
- 1.4. Излетнички туризам
- 1.5. Конгресни туризам
- 1.6. Транзитни туризам

1.1. Културни туризам – по дефиницији је „путовање особа из културних мотива: студијска путовања, путовања ради посматрања уметничких догађаја, културне туре, путовања на фестивале и друге сличне догађаје, посећивање места и споменика у циљу проучавања фолклора или уметности и ходочашће“. Најзначајнији културни мотив за дестинацију Палић је манифестациони, односно „путовања на фестивале и сличне догађаје“. На Палићу се сваке године одржи између 60 и 70 манифестација и догађаја, које се углавном одржавају за време туристичке сезоне (мај-октобар). Како би манифестација била успешна и посећена, неопходно је извршити промоцију исте и пажљиво таргетирати потенцијалне посетиоце.

1.2. Бањски туризам - обухвата бање, као места која се одликују израженим здравствено-рекреативним функцијама, услед богатства природним елементима (термоминерални извори, племенити гасови, пеллоид, климатски елементи, вегетација). Обзиром да је Влада Републике Србије, 23. јуна 1999. године донела Уредбу о утврђивању подручја бање Палић, а да реализација пројекта изградње аква парка на Палићу, треба да буде завршена делимично или у потпуности у IV кварталу 2019. године, неопходно је издвојити већа финансијска средства за промоцију аква парка. Обзиром да слични објекти аква парка постоје у Србији и окружењу, неопходна је велика кампања која би подразумевала сарадњу са агенцијама које се баве праћењем и анализом медијских садржаја, online и offline промотивне кампање. Online кампање односе се на промоцију на водећим претраживачима као и водећим друштвеним мрежама. Offline кампања подразумева промоцију у електронским медијима са националном фреквенцијом, као и штампаним медијима са дистрибуцијом на територији целе Србије.

Износ повећања ове ставке за промоцију аква парка је свега 300.000 динара, што је мали износ у односу на цене наведених медија на тржишту. Разлог томе је што ће у 2019. години бити само почетак велике кампање (2-3 месеца) а највеће ангажовање средстава по овом питању очекује се 2020. године када ће аква парк већ функционисати и остваривати приходе.

1.3. Спортско-рекреативни туризам – по дефиницији је „привремено путовање и боравак појединца изван уобичајеног места боравка због: учешћа у физичкој активности, гледања физичке активности или посете атракцијама које су везане за спорт.“ На Палићу се годишње одржи неколико десетина спортских манифестација (веслачке и једриличарске регате, спортски

турнири) а ове године је план да се акценат стави на промоцију нове манифестације која има и рекреативни карактер а која промовише личност Лајоша Вермеша, оснивача Палићке олимпијаде. Такође, 2018. године, предузеће Парк Палић, добило је на управљање реновиране спортске терене на Мушком шtrandу, па ће одређене промотивне активности бити усмерене и на издавање ових спортских терена.

1.4. Излетнички туризам – је облик туристичких кретања ради боравка у природи, упражњавања различитих облика рекреативних активности као и посете културних добара. Излетник је особа која путује и борави изван своје уобичајене средине, али не ноћи у месту посете. Највећи број излетника на Палићу чине становници Суботице и околних насеља. Њихово присуство је од изузетног значаја из разлога што утичу на повећање прихода тзв. ванпансионске потрошње на Палићу. План је да већина излетника присуствује манифестацијама али и спортским теренима и плажи на Палићу. Обзиром да је планирано да се Пешчана плажа у 2019. године уреди, неопходно је креирати промотивну кампању која ће уско циљати потенцијалне излетнике.

1.5. Конгресни туризам – је тржишна ниша пословног туризма, у којем главни мотив путовања није одмор него учествовање појединаца на скуповима који имају различити карактер. Обзиром да предузеће Парк Палић управља Конгресним центром Палић, у чијем саставу се налазе објекти Велика тераса, Летња позорница и Еко центар, конгресни туризам у нашој дестинацији је у великој мери заступљен. План је да се у 2019. години посете сајмови који су уској вези са конгресном делатношћу као и разни B2B (business to business) скупови. У складу са тим, неопходно је припремити промотивне материјале и промотивну кампању како би се у најбољој мери искористили конгресни капацитети на Палићу.

1.6. Транзитни туризам - је врста туризма који се развија на основи пролаза и успутног задржавања туриста у неким местима одређене државе. Положај туристичке дестинације Палић је изузетан у транзитном смислу, обзиром да се налази уз ауто-пут Е-75, на једној од главних саобраћајних раскрсница Европе – Пан-европском коридору 10. Обзиром да велики број транзитних путника нема информацију да је у непосредној близини развијена туристичка дестинација, план је да се постави билборд који би обавештавао путнике о дестинацији Палић као и да се направи посебан штампани материјал који би се делио путницима приликом преласка државне границе и уласка у Србију.

Поред рекламе и пропаганде у области туризма, потребно је издвојити средства за промоцију Палића као локације погодне за улагање. Ту спадају трошкови дизајна и израде брошура и осталог промотивног материјала за потенцијалне инвеститоре и за сајамске наступе, оглашавање у специјализованим часописима и на специјализованим интернет порталима, постављање рекламних билборда и сл.

Планиране промотивне активности су:

- **ATL (Above The Line)** и односи се на маркетиншке активности, које немају тачно одређену, уско дефинисану циљну групу. То су промотивне кампање усмерене ка широј популацији и њихов циљ углавном се своди на повећање свести о одређеном бренду код ширих маса. У нашем случају највише ће се користити промоција путем телевизије, радија, билборда, штампање флајера, каталога и плаката, банери на веб сајтовима и слично.

- **BTL (Below The Line)** оглашавање употребљава се када имамо јасно дефинисану циљну групу на основу демографских, географских или других карактеристика. Овај виде оглашавања усмерен је на мањи број људи од ATL-а, али нам даје одличан увид у реакцију наше циљне групе

на производ или услугу коју нудимо. Ту спада део онлајн кампање (Facebook, GoogleAdwords, Instagram), дељење флајера, промотери и промотерке који у разговору потрошачима дају информације о производу, рекламирање у стручним часописима (туристички и инвестициони) дегустације производа...

2. Сајмови

У 2019. години планирано је учешће на следећим сајмовима: Сајам конгресног туризма Conventa у Љубљани, Сајам туризма у Београду, ИТВ Берлин, Међународном сајму МОС у Цељу, ЛОРИСТ у Новом Саду, ИВТМ Барселона, WTM Лондон (или неки од сајмова инвестиција).

Поред сајмова се планира и учествовање на В2В радионицама и берзама као најефикаснијим облицима развоја конгресног туризма које је тренутно најзаступљенији облик туризма на Палићу и који генерише већи део прихода. Као неко ко управља највећим конгресним центром на Палићу који обухвата три објекта и то: Велику терасу, Летњу позорницу и Еко центар, Парк Палић има водећу улогу у развоју овог облика туризма али и промоције истог.

Функција 620- развој заједнице;

Програм 4 – развој туризма

Програмска класификација 1502;

Програмска активност 1502-0001, Управљање развојем туризма

Економска класификација 451291 - Капиталне субвенције

Ред. Број	Врста капиталних субвенција	Износ
1	2	3
1	Издаци за израду пројектно-техничке документације, пројекти препарцелације, техничка контрола пројеката, ревизија техничких докумената, студија процене утицаја на животну средину, процена вредности некретнина и земљишта, и сл.	4.300.000,00
2	Издаци за експропријацију некретнина и земљишта	1.500.000,00
3	Таксе	500.000,00
4	Опрема за канцеларије и објекте поверене на старање	450.000,00
5	Ангажовање стручног надзора	3.000.000,00
6	Геодетске услуге	500.000,00
7	Капитално одржавање објеката	1.700.000,00
	УКУПНО :	11.950.000,00

Образложење:

Издаци за израду пројектно-техничке документације, препарцелација, техничка контрола пројеката, ревизија техничких докумената, студија процене утицаја на животну средину, процена вредности некретнина и земљишта, и сл.

Планирани износ средстава за наредну годину односи се на израду пројектно-техничке документације за следеће пројекте:

- Израда П-Т документације за наставак реконструкције Мола на Мушком шtrandу
- Израда П-Т документације за пројекат изградње и постављања дечјих игралишта на Палићу
- Израда П-Т документације за пројекат постављања стилских клупа код Водоторња
- Израда П-Т документације за пројекат изградње паркинга у Језерској улици

- Израда П-Т документације за пројекат реконструкције електроинсталација у објекту Велика Тераса
- Пројекат водовода у улици Обала Лајоша Вермеша, Ријечка и Аустралијска
- Пројектовање расвете у Викенд насељу на Палићу
- Израда пројекта препарцелације за блокове Б1 и Б2 Викенд насеље
- Израда КТП-а и пројекта геодетског обележавања
- Израда КТП-а за израду пројекта водовода
- Израда КТП-а за израду пројекта расвете
- Израда главног пројекта за обалу-утврдну на Палићу.

Одређени пројекти из објективних екстерних разлога нису реализовани у претходном периоду те су средства за израду пројектно-техничке документације за њих неопходна, такође, у 2019. години „Парк Палић“ д.о.о. планира да интензивно прати домаће и међународне конкурсе за доделу средстава и да конкурише за иста за реализацију нових пројеката, а који ће у знатној мери допринети побољшању туристичке понуде Палића и позиционирања Палића у топ туристичке дестинације, па су средства за израду п-т документације у 2019. години пројектована да у једнакој мери задовоље потребе наведених пројеката који су у фази реализације и нових који тек треба да се креирају и реализују.

Издаци за експропријацију некретнина и земљишта

У оквиру планираних експропријација неопходно је пројектовати средства за објаву јавног интереса- експропријацију парцела које се налазе у приватном власништву, а преко којих се налази пешачка стаза на крају Пешчане плаже. Овим би се свакако решила проблематика око добијања употребне дозволе за предметну стазу.

Таксе

Трошкови се односе на пружање услуга од стране Републичког геодетског завода (издавање листова непокретности, копија плана катастарских парцела, преузимање података за спровођење парцелације и сл.)

Опрема за канцеларије у објекте поверене на старање.

Планира се набавка рачунарске опреме, замена рачунара који су из 2009. године и набавку монитора за надзор на објекту Велика тераса.

Одлуком о утврђивању граница просторног обухвата, Град је Друштву пренео надлежност за управљање објектима у зони надлежности. На основу Одлуке Градског већа Града Суботице, Број: III-361-338/2018 од 19.12.2018. године, Друштву „Парк Палић“ д.о.о. дају се на коришћење следеће непокретности:

1. Део објекта Велике терасе на Палићу, Парк Хероја 13;
2. Део објекта Мастер, Кањишки пут 17/а;
3. Објекат Рибарска кућица са припадајућим молем, Палићки салаши 218/а;
4. Објекат Музички павиљон, обала Парк Хероја бб;
5. Објеката Термални базен на Палићу, Омладински парк бб;
6. Објекат Еко центар на Палићу, Језерска бб;
7. Објекат Летња позорница на Палићу, Парк Хероја бб;
8. Јавне тоалете, 6 објеката на Палићу и то:
 - тоалет код Женског штранда, Парк Хероја бб;
 - тоалет код Мале гостионе, Парк Хероја бб;

- тоалет код Водоторња, Хоргошки пут бб;
 - тоалет код улаза на Мушки шtrand, Омладински парк бб;
 - тоалет код „Фонтане“, Омладински парк бб;
 - тоалет у Викенд насељу на Пешчаној плажи, Викенд насеље 78;
9. Спортски терени на Палићу, Омладински парк бб
10. Спортски терени на Палићу, Омладински парк бб

Ангажовање стручног надзора

У оквиру планираних извођења пројеката у току 2019. године показује се потреба за обезбеђивањем већих финансијских средстава него у 2018. години, како због нових пројеката тако и због пројекта „Изградња туристичке инфраструктуре на Палићу“ где су се радови на изградњи стазе пролонгирани за 2019. годину па самим тим средства намењена за стручни надзор над овим пројектом у 2018. години неће бити реализована. У складу са динамиком средстава и прилива средстава из различитих извора, реализоваће се и планирани пројекти за које је неопходно предвидети и средства за стручни надзор између осталог и за следеће:

- Стручни надзор над извођењем радова на пројекту „Реконструкција дела Мола на Мушком шtrandу – III фаза.
- Стручни надзор над извођењем осталих радова у складу са динамиком прилива средстава из разних извора.

Геодетске услуге

Планирана средства односе се на израду катастарско-топографских планова, препарцелација, трошкова прибављања и преузимања података за потребе израде Геодетског елабората и сл.

Капитално одржавање објеката

Планирана средства односе се на планиране активности на уређењу Велике Терасе као објекта значајног за промоцију и унапређење конгресног и манифестационог туризма у делу фарбања оба крила терасе Велике Терасе, као и уградња и санација дрвених штокова на прозорима унутар објекта Велика Тераса као и реконструкција дрвене оградe на предњем делу Велике Терасе, на спрату која је у веома лошем стању и представља опасност по пролазнике.

Током 2018. Велика Тераса била је предмет закупа екстерних субјеката преко 20 пута а том приликом служила је за разне семинаре, пријеме, током одржавања Филмског фестивала, концерата и других културних манифестација попут шаховског турнира, али и за одржавање свечане седнице Владе Републике Србије поводом 365 дана рада Владе Ане Брнабић. Том приликом Велику Терасу посетили су сви министри Владе Републике Србије као и високи политички и други званичници.

Овај објекат саграђен је 1911. године и дуг временски период није био адекватно одржаван што је довело до тренутног стања који не задовољава ни безбедоносне а ни функционално естетске захтеве, па је тако капитално одржавање неопходно и ургентно.

У циљу даље промоције Велике Терасе у делу МИЦЕ туризма неопходно је извршити радове на капиталном одржавању како би управо овај објекат позиционирали у сам врх конгресних центара у Србији и региону.

Функција 620 - развој заједнице;
Програм 4 - Развој туризма;
Програмска класификација; 1502-П11
Пројекат 11: Изградња туристичке инфраструктуре на Палићу – уређење и урбано опремање Великог парка
Економска класификација 451291 - капиталне субвенције

Ред. Број	Опис капиталне субвенције	Износ
1	Изградња туристичке инфраструктуре на Палићу – уређење и урбано опремање Великог парка	32.123.000,00
	УКУПНО :	32.123.000,00

Образложење:

Укупно одобрена средства у износу од 55.371.000,00 динара за финансирање пројекта „Изградња туристичке инфраструктуре на Палићу – уређење и урбано опремање Великог парка на Палићу у оквиру МАСТЕР ПЛАНА ПАЛИЋ“ на основу Одлуке Управе за капитална улагања АПВ број: 136-401-23/2018-03/9 од 26.01.2018. године о додели средства по јавном конкурс за финансирање и суфинансирање пројекта у области локалног и регионалног економског развоја, Закључка Градског већа Града Суботице, број: III-401-173/2018 од 12.02.2018. године којим се одређује ДОО Парк Палић за носиоца посла по Уговору о преносу средства по јавном конкурс број: 136-401-265/2018-03/1 од 31.01.2018. за финансирање и суфинансирање пројекта у области локалног и регионалног економског развоја чији је предмет пренос средства Граду Суботица за финансирање пројекта „Изградња туристичке инфраструктуре на Палићу – уређење и урбано опремање Великог парка на Палићу у оквиру МАСТЕР ПЛАНА ПАЛИЋ“, Решења о коришћењу трансферних средства Број: IV-01/I-401-185/2018 од 14.02.2018. године, Секретаријата за финансије - Градске управе - Града Суботице и Уговора о финансирању пројекта „Изградња туристичке инфраструктуре на Палићу – уређење и урбано опремање Великог парка на Палићу у оквиру Мастер плана Палић“ Број: II-401-145/2018-1 закљученог дана 21.02.2018. год. закљученог између Града Суботице и ДОО „Парк Палић“ Палић.

Планиране трасе које су предвиђене овим пројектом су:

1. Стаза обала Лајоша Вемеша дужина стазе: 584,48 m
2. ТРАСА 2 дужина стазе: 104,31 м, ширине 4 м
3. ТРАСА 4 дужина стазе: 104,31 м, ширине 4 м
4. ТРАСА 5 дужина стазе: 77,85 м, ширине 4 м
5. ТРАСА 6 дужина стазе: 39,54 м, ширине 3 м
6. ТРАСА 8А дужина стазе: 142,27 м, ширине 3 м
7. ТРАСА 8Б дужина стазе: 114,29 м, ширине 3,4 м
8. ТРАСА 8Ц дужина стазе: 163,66 м, ширине 3 м
9. ТРАСА ХП дужина стазе: 30 м, ширине 3 м
10. ТРАСА 3А-и дужина стазе: 53 м, ширине 2,6 м

Рекапитулација радова:

11. Припремни радови (геодетско снимање)

12. Демонтажа и рушење (демонтажа/монтажа клупа и мобилијара; рушење коловоза од асфалта)
13. Земљани радови (ископ земље за постељицу пута; израда земљаних банкина; уређење постељице асфалта; набавка и сејање траве)
14. Коловозна конструкција (насипање и набијање земље, песка, туцаника и тампона од агрегата по фазама)
15. Подполагачки радови (постављање клинкер плоча; нивелисање и регулација; постављање бетонских плоча- водиља за следе; постављање клинкер ивичњака)

Средства добијена по конкурс од Управе за капитална улагања АПВ. Трансферна средства реализоваће се преко буџета Града Суботице.

Од укупне вредности пројекта од 55.371.000,00 динара, износ од 23.248.000,00 динара реализован је у 2018. години, док је износ од 32.123.000,00 динара, планиран у 2019. години.

3. ДИНАМИКА КОРИШЋЕЊА СРЕДСТАВА ЗА ДОО „ПАРК ПАЛИЋ“

Опредељени износ средстава од 556.410.000,00 динара користиће се по следећој динамици:

месец	износ субвенције
Јануар - март	21%
Јануар - јун	45%
Јануар - септембар	70%
Јануар - децембар	100%

Директор ДОО „Парк Палић“
Небојша Дарабош



Председник Скупштине ДОО „Парк Палић“
Роса Иванишевић

(Handwritten signature)